



Programa de Capacitación en Estrategias Digitales con Visión Humana

V edición

ORGANIZA



IMPULSA



COLABORA



Un total de 121 alumnos han formado parte del Programa Dédalo acompañados por más de 46 profesionales expertos


dedalo
INNOGROWTH



Algunas de las
empresas
colaboradoras

sacyr



eraneos
powered by Quint

GROW*LY

COMPONENTES
Y UNIDADES CONSTRUCTIVAS



PROSOL
PRODUCTOS SOLUBLES S.A.





1ª edición

2021

En el año 2021 comenzamos la andadura del programa Dédalo. El programa se ha configurado y dirigido al fortalecimiento de las empresas pymes y micropymes del sector, a través del desarrollo profesional de los participantes para que adquieran **habilidades de gestión de forma sólida, práctica e integrada**, en un periodo breve de tiempo.

2ª edición

2022

En su segunda edición, la cual tuvo lugar en el 2022, se mantuvo el formato de iniciación para participantes nuevos y de manera paralela se proporcionó un programa de **ampliación de conocimientos prácticos** dirigido a los alumnos de la anterior edición.

3ª edición

2023

La tercera edición se enfocó a la mejora de la **propuesta de valor tanto de productos como de servicios de las empresas**. A través de sesiones que se centraban en detectar necesidades, validar, analizar y definir servicios, siempre desde una visión innovadora para poder crear ideas disruptivas con un equipo humano que sea el pilar de la estrategia de valor.

4ª edición

2024

En su cuarta edición, Dédalo 2024 se enfoca en la **gestión del cambio como clave para fortalecer la resiliencia empresarial**. El programa busca formar líderes capaces de impulsar transformaciones internas de manera eficaz y sostenible, con el apoyo de herramientas prácticas y profesionales expertos.



En un entorno empresarial cada vez más digitalizado y en constante transformación, las organizaciones necesitan adaptarse rápidamente para mantenerse competitivas y relevantes. **La inteligencia artificial y las tecnologías emergentes están reconfigurando la manera en que las empresas operan, toman decisiones y gestionan sus recursos.** Sin embargo, **la verdadera ventaja competitiva radica en las personas:** líderes que no solo comprenden el potencial de la tecnología, sino que también saben cómo integrar estas herramientas de manera ética y humana dentro de su organización.

DÉDALO, en su quinta edición, está diseñado para dotar a los participantes de una comprensión profunda de las estrategias digitales más innovadoras, al mismo tiempo que promueve un liderazgo que prioriza los valores humanos y la gestión ética del cambio.

A través de un enfoque integral, este curso busca preparar a los directivos para liderar la transformación digital con propósito, agilidad y responsabilidad, **combinando la capacidad tecnológica con un enfoque humano** que permita anticipar y gestionar el futuro de las organizaciones.

Este programa tiene como objetivo equipar a los líderes con las herramientas, el criterio y la visión necesarios para enfrentar los desafíos de la era digital, asegurando que la evolución tecnológica se alinee con los principios de equidad, sostenibilidad y un impacto positivo en las personas.

ESTRATEGIAS INTELIGENTES PARA UN FUTURO HUMANO

LIDERAZGO

TECNOLOGÍA

ACCIÓN

inspirar y guiar

catalizador

transformación

Objetivos

En la era de la inteligencia artificial y la transformación digital acelerada, las organizaciones necesitan líderes que no solo comprendan la tecnología, sino que sepan **integrarla con visión estratégica, sentido humano y propósito claro**. Este programa está diseñado para formar directivos capaces de anticipar el cambio, liderarlo con agilidad y generar un impacto positivo y sostenible.

El objetivo es **dotar a los participantes de las capacidades necesarias para diseñar y aplicar estrategias digitales centradas en las personas**, combinando herramientas tecnológicas con un liderazgo ético, inspirador y transformador. Durante el programa, los participantes desarrollarán competencias clave en:

- **Visión estratégica digital:** comprender el nuevo entorno digital y su impacto en la organización.
- **Liderazgo con propósito:** movilizar equipos y generar cultura de cambio desde los valores.
- **Tecnología como catalizador:** uso práctico y ético de la IA, Big Data y otras tecnologías emergentes.
- **Innovación centrada en las personas:** diseño de soluciones que respondan a necesidades reales con impacto humano.
- **Toma de decisiones en entornos complejos:** herramientas para gestionar la incertidumbre y actuar con criterio.

Metodología

El programa se realizará en formato **mixto**, utilizando metodología **e-learning** y **formato presencial**. Se seguirá un **enfoque** eminentemente **práctico**, dirigido a la adquisición de **herramientas y conocimientos prácticos** que permitan el fortalecimiento de las empresas.

Con una duración de 21 horas de formación

- Sesiones formativas online.
- Sesión presencial práctica.
- Foro para la participación del alumnado.
- Mentorías grupales por temáticas.
- Networking.



LIDERAZGO

PARA EL CAMBIO:

Toda transformación
empieza por las personas


dedalo
INNOGROWTH



BLOQUE 1 – LIDERAZGO PARA EL CAMBIO

Toda transformación empieza por las personas

Este bloque proporciona a los participantes las estrategias y herramientas necesarias para liderar procesos de transformación en sus organizaciones.

A través de un modelo estructurado de gestión del cambio, obtendrán claves sobre cómo superar resistencias, mejorar su capacidad de influencia y diseñar planes estructurados para la adopción del cambio.

Qué te llevarás:

- 🔧 Un modelo práctico para guiar cambios sostenibles.
- 🔧 Claves para generar confianza y superar resistencias.
- 🔧 Herramientas de influencia y comunicación para movilizar equipos.

Jueves

15 Mayo

Martes

20 Mayo

SESIÓN 1: HAZ QUE EL CAMBIO TENGA SENTIDO

Antes de transformar, hay que inspirar

Claves para construir una cultura organizacional abierta a la innovación y la transformación, aplicando un modelo de gestión para liderar cambios sostenibles y efectivos en la organización.



Álvaro Retortillo



Coordinación académica

Doctor y Licenciado en Ciencias del Trabajo. Diversos másteres y posgrados en gestión de empresas, recursos humanos, innovación etc. Director General de la Fundación Santa María la Real, desde donde se trabaja para generar desarrollo sostenible y activar los territorios, mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas innovadoras basadas en tres ejes: personas, patrimonio y paisaje. Profesor en diversas universidades y escuelas de negocio.

Mayo

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SESIÓN 2: INFLUIR SIN IMPONER, TRANSFORMAR SIN MIEDO

Habilidades para convencer desde la confianza

Las personas son el elemento más crítico en la gestión de cualquier cambio. En este módulo se verán estrategias para conectar emocionalmente con los equipos y generar confianza para facilitar la adopción del cambio, desarrollando habilidades de persuasión e influencia.

Marc Bolufer



Licenciado en Psicología, Master en Dirección de RR.HH., Master en Psicología Deportiva y Coach Profesional Certificado por ASESCO. Consultor experto en Dirección Estratégica, Formación de Equipos de Alto Rendimiento, Desarrollo Personal y Directivo. Amplia experiencia en Dirección de RR.HH. en empresas del sector distribución e industrial. Coach Personal, Ejecutivo y Deportivo. Miembro activo de la Red Mundial de Conferencistas.

Mayo

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Integra tecnología para
tomar decisiones con más
claridad, impacto y
velocidad



BLOQUE 2 – HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Integra tecnología para tomar decisiones con más claridad, impacto y velocidad.

En este bloque se explorarán las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en dimensiones clave de la gestión empresarial. Los participantes conocerán herramientas prácticas (ChatGPT, Gemini, Copilot, MidJourney, Dalle E, Copy.ai, Jasper etc.) para integrar la IA en sus procesos de gestión, optimizando la toma de decisiones y la generación de valor en sus organizaciones.

Qué te llevarás:

- 🔧 Herramientas concretas para integrar IA en tu día a día
- 🔧 Casos reales de aplicación en estrategia, marketing, personas y operaciones
- 🔧 Una visión transversal de la IA como aliada para liderar con datos

Martes 27 Mayo

Miércoles 28 Mayo

Martes 10 Junio

Jueves 12 Junio

SESIÓN 3: LA MENTE QUE ANTICIPA IA como estrategia para innovar

Cómo utilizar la inteligencia artificial para detectar tendencias emergentes, tomar decisiones estratégicas con mayor acierto e innovar. Se explorarán herramientas de IA para impulsar la adaptación a entornos cambiantes.

Juan Vicente García



Experto en innovación, estrategia y emprendimiento con más de 30 años de experiencia en los ámbitos académico y empresarial. Doctor en tecnologías de la Información y economista, es profesor universitario y director de la Cátedra de Empresa Familiar en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, donde también fue vicerrector durante más de una década. Investigador acreditado, autor de numerosas publicaciones y ponente en TEDx, combina su labor docente con la divulgación en tecnología e innovación, siendo miembro de la comunidad LinkedIn Top Voices y mentor en iniciativas como Bridge for Billions y Ashoka Changemakers.

Mayo

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SESIÓN 4: TALENTO CON DATOS

Liderar personas en la era inteligente

La IA y la analítica avanzada de datos son poderosos aliados para optimizar la selección, la gestión y la fidelización del talento. Se expondrán herramientas y casos prácticos para demostrar cómo la aplicación de la tecnología en la gestión de personas puede ser una gran ventaja competitiva.

Juan Francisco Martínez



Psicólogo Organizacional especialista en #EX Experiencia de Empleado, People Analytics y Bienestar Organizacional. Actualmente trabaja como HR Data Analyst en PROEDUCA (UNIR) desarrollando labores de análisis y automatización de procesos relacionados con RRHH. Fundador de WEMI: Work Engagement Measure and Improve. Empresa especializada en el análisis y mejora del bienestar laboral y el liderazgo, con un proceso de analítica avanzada que permite extraer los principales factores de impacto y un acompañamiento de acciones de mejora basadas en datos.

Mayo

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SESIÓN 5: COMUNICACIÓN QUE CONECTA IA al servicio de tu marca

La inteligencia artificial está revolucionando el marketing, las ventas y la comunicación mediante la automatización de contenidos personalizados, la publicidad programática y la creación de contenidos. Se explorarán herramientas para conectar de forma más eficaz con los clientes y stakeholders.

Diego Martínez



Licenciado en Ciencias Económicas y Executive Master en Marketing y Ventas por ESADE. Profesor titular en el Máster en Marketing y Ventas de IEBS y en el Postgrado en Inteligencia Artificial generativa. Fundador de Tilde Comunicación y Siquia.

Junio

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

SESIÓN 6: HAZ QUE LA TECNOLOGÍA TRABAJE PARA TI

Libera tiempo, gana impacto

Implementación de herramientas para automatizar tareas rutinarias y liberar tiempo para actividades de mayor valor. Se expondrán casos prácticos de cómo se puede mejorar la eficiencia operativa mediante el uso de IA para analizar, rediseñar y optimizar procesos internos.

Carlos Lobo



Máster en Transformación Digital e Industria 4.0. CEO de Nethive Soluciones Informáticas, consultora tecnológica especializada en la prestación de servicios informáticos, con amplia experiencia en el sector de las telecomunicaciones. Especialista en soluciones de inteligencia artificial a medida para satisfacer las necesidades del negocio, con desarrollo de algoritmos personalizados y la implementación de modelos predictivos.

Junio

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

**INSPIRACIÓN Y
APLICACIÓN PRÁCTICA:**
Convierte el aprendizaje en
acción y conecta con
líderes que ya han dado el
salto


dedalo
INNOGROWTH



BLOQUE 3 – INSPIRACIÓN Y APLICACIÓN PRÁCTICA

Convierte el aprendizaje en acción, conecta con líderes que ya han dado el salto.

Este bloque está diseñado para conectar la visión estratégica con la realidad práctica. A través de una masterclass inspiradora y una sesión práctica aplicada, los participantes explorarán experiencias reales de transformación digital, lideradas con propósito y visión humana.

El objetivo es aprender de referentes, identificar claves de éxito y trasladar esos aprendizajes al contexto de cada organización, desde una mirada crítica, creativa y orientada a la acción.

Qué te llevarás:

- ⚙️ Inspiración de empresas que ya han dado el salto
- ⚙️ Reflexión compartida con otros líderes
- ⚙️ Aplicación práctica de los conceptos a través de un caso real





MASTERCLASS: DEL DATO A LA DECISIÓN

Tecnología que activa el cambio

En un mundo donde el cambio es constante, la diferencia está en cómo se toman las decisiones. El verdadero valor de la tecnología no reside solo en su sofisticación, sino en su capacidad para generar decisiones más inteligentes, ágiles y conectadas con la realidad.

Esta sesión nos mostrará cómo organizaciones líderes están utilizando los datos no solo para entender el presente, sino para anticipar el futuro y activar una transformación estratégica. Veremos cómo el dato, cuando se combina con visión de negocio, cultura de innovación y una apuesta decidida por el cambio, se convierte en una auténtica palanca de liderazgo.

Mayo

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



MASTERCLASS: DEL ALGORITMO A LA OBRA IA con resultados reales

La inteligencia artificial ya no es solo una promesa de futuro: es presente en las empresas que han sabido integrarla en su día a día. Esta sesión mostrará cómo una tecnología aparentemente abstracta se convierte en una herramienta concreta para transformar procesos, optimizar operaciones y liderar el cambio en sectores como la construcción o la ingeniería.

Contaremos con la experiencia de una empresa proveedora de soluciones basadas en IA y con el testimonio de una compañía del sector que ha dado el paso y ha implementado estas herramientas en sus obras y procesos internos.



GRUPO

Lobe

• HIGH QUALITY HOMES •

Junio

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

TALLER PRESENCIAL: Del conocimiento a la acción

Lidera, decide y conecta

A lo largo de la jornada, los participantes se enfrentarán a diversos escenarios y retos que pondrán a prueba su capacidad para implementar **estrategias de cambio y optimización** dentro de sus organizaciones.

A través de **simulaciones y ejercicios prácticos**, los conocimientos adquiridos durante el curso se pondrán en acción, contribuyendo no solo a una mejor toma de decisiones, sino también al fortalecimiento de la cultura organizacional y al impulso de la transformación digital.

Este espacio también fomentará el **networking** entre los asistentes, permitiendo compartir experiencias y mejores prácticas, así como establecer relaciones clave para generar sinergias que continúen después del taller, contribuyendo al crecimiento mutuo y al éxito de las organizaciones representadas.



Junio

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Duración y cronograma

El programa se lleva a cabo a lo largo de los meses de mayo y junio.

Se intercalan en la programación:

- **6 sesiones magistrales** de 2h de duración de **17:00h a 19:00h.**
- **2 masterclasses** prácticas de 2h, **17:00h a 19:00h.**
- **1 Taller final presencial** de 5h de duración de **9:30h a 14:30h.**

Mayo

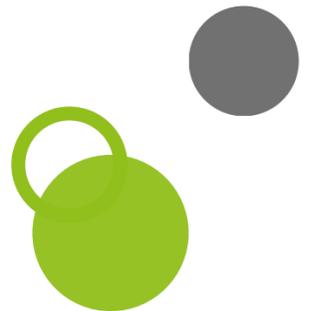
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Superación del programa DÉDALO

- Asistencia al 60 % de las sesiones online.
- Todas estas sesiones quedarán grabadas en la plataforma del alumno y a sus disposición durante el programa.
- Es obligatoria, salvo causa justificada, la asistencia presencial a la sesión práctica que tendrá lugar el día 19 de junio en horario de mañana, en formato bootcamp.
- Aprobar un test final, con una puntuación mínima de 5 sobre 10.
- Entrega de un documento final resumen tras el taller preparatorio que tendrá lugar el día 19 de junio.
- Se realizarán las indicaciones correspondientes al principio de la capacitación.



Dédalo está dirigido a todo tipo de personas que quieran, mejorar o actualizar su formación.

Profesionales que quieran profundizar y ampliar sus conocimientos integrando herramientas fundamentales para avanzar en carrera profesional.

- Pymes y profesionales del sector del Hábitat y la Construcción.
- Organizaciones sectoriales y fundaciones.
- Centros tecnológicos.

Va dirigido a ti

- Directores, responsables de áreas funcionales, mandos intermedios etc.
- Personas que buscan desarrollar un conocimiento global.
- Expertos que buscan el crecimiento dentro de su organización o con necesidad de explorar nuevas opciones de negocio.
- Profesionales que en la situación actual quieren ampliar sus conocimientos.
- Emprendedores, autónomos y profesionales liberales.

Número de plazas

El programa tendrá un número máximo de **50 alumnos**.

Criterios de selección

- Orden de inscripción.
- Se podrán inscribir un máximo de 3 personas por empresa / organización. Si hubiese plazas disponibles, se podría inscribir a más de tres personas, siempre con autorización previa por parte de la organización.
- Valoración del perfil.
- Tendrán preferencia los profesionales y directivos que pertenezcan a los colegios y organizaciones que apoyan el programa.
- (Ver organizaciones colaboradoras)

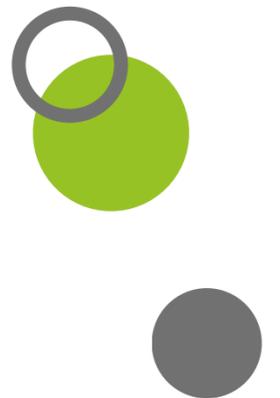


Inscripción

Cumplimentar el formulario de solicitud de inscripción a través del siguiente [enlace](#).

La fecha tope de solicitud de inscripción es el 9 de mayo

- Una vez recibidas todas las solicitudes, la organización comunicará con los admitidos provisionalmente mediante correo electrónico.
- Los no admitidos por falta de cupo pasarán a formar parte de la bolsa de solicitudes de la siguiente edición del programa.
- Admitido provisionalmente el alumno, deberá realizar el pago de la matrícula de acuerdo a los precios establecidos, condición indispensable para recibir la admisión definitiva.



Precio

- Si eres socio de AEICE, Clúster de Hábitat Eficiente.
- Para asociados y miembros de Colegios Profesionales y Organizaciones Sectoriales que forman parte del ecosistema de AEICE.
- Personas no incluidas en los colectivos anteriores



Si tienes alguna consulta, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:



Para cualquier consulta, se pueden dirigir a:
comunicacion@aeice.org
Asunto "Programa Dédalo"

Coordinación del Programa Dédalo



Dirección Dédalo

Enrique M. Cobreros García

Director del Clúster de Hábitat Eficiente

Arquitecto. Máster MDI en Dirección de empresas constructoras e inmobiliarias.



Dirección Dédalo

Estefanía Ondicol

Coordinadora de Área Transformación digital y procesos

Ingeniera industrial. Máster en Dirección de proyectos y en Gestión de I+d+i.



Área Académica Dédalo

Álvaro Retortillo

Director General Fundación Santa María la Real

Licenciado en Ciencias del Trabajo y en Relaciones laborales, Doctor en Empleo en la Sociedad Contemporánea.



Área Técnica Dédalo

Mares Virtuales

Desarrollo e implantación de plataformas online basadas en Moodle adaptadas a las necesidades del usuario. Un campus online a medida que aprovecha el potencial de personalización.



CLÚSTER HÁBITAT EFICIENTE

Somos Clúster

Somos una asociación privada sin ánimo de lucro con más de 100 socios de la cadena de valor de la industria del hábitat y construcción que se interrelacionan entre sí y con los diferentes actores, públicos y privados, con el objetivo de dar una respuesta colaborativa a los retos a los que nos enfrentamos actuando de manera conjunta como agente del cambio mediante acciones estratégicas.

Somos Competitividad

Nuestra misión es promover la competitividad de nuestros asociados a partir de la innovación, la colaboración, la capacitación, la internacionalización y la comunicación como herramientas base del desarrollo económico y social de los mismos, de nuestro entorno y de los territorios.

Somos Presente y Futuro

Estamos orgullosos de ser una agrupación calificada como excelente por la Junta de Castilla y León y por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad Empresarial; contando con numerosos proyectos e iniciativas de ámbito local, regional, nacional e internacional.

Organiza



Impulsa



Colaboran



Apoyan





dedalo

INNOGROWTH

LIDERA CON ALMA
EN LA ERA DE LA IA

ORGANIZA



IMPULSA



COLABORA

